



FERI SDG Policy

Stand Juli 2020



MEHR
ERREICHEN

MEHR
ERKENNEN

Inhalt

1	FERI Nachhaltigkeits-Policy.....	3
1.1	Grundsätze und Selbstverständnis.....	3
1.2	Bekanntnis zu Nachhaltigkeit.....	3
1.3	Orientierung an den SDG.....	4
1.4	FERI als Unterzeichner der UN PRI.....	4
1.5	FERI im öffentlichen Dialog.....	5
2	Forschung, Initiativen und Kooperationspartner	5
2.1	FERI Cognitive Finance Institute.....	5
2.2	Unterstützung öffentlicher Initiativen und Engagement.....	6
2.3	Praxis und Referenzen bei Nachhaltigkeit.....	7
3	Strukturen und Kontrollmechanismen	7
3.1	Primäre Ebene (SDG Office)	7
3.2	Sekundäre Ebene (Fachbereiche).....	8
3.3	Übergeordnete Ebene (Konzern).....	8
4	Nachhaltigkeit und SDG im FERI Investmentprozess	9
4.1	Grundlagen und Restriktionen	9
4.2	Zielsetzung und Weiterentwicklung	9
4.3	SDG in der Einzeltitel-Umsetzung.....	9
5	Nachhaltigkeit und SDG im FERI Beratungsprozess.....	10
6	Gesellschaftliche Verantwortung (CSR)	10
6.1	Bekanntnis zu unternehmerischer Verantwortung	10
6.2	Soziales Engagement.....	10
6.3	Bildung und Förderung.....	11
6.4	Umweltbewusstsein und Klimaschutz – Klimaneutral bis 2022.....	11



Einen besonderen gesellschaftlichen Mehrwert zur Unterstützung einer nachhaltigen Finanzwirtschaft sieht FERI in der führenden Rolle als unabhängige Wirtschafts- und Forschungsinstitution sowie als Berater großer Vermögen und insbesondere institutioneller Anleger (vgl. dazu: Kap. 2.3).

Durch aktives Engagement innerhalb unterschiedlicher gesellschaftlicher Gruppierungen und Initiativen sowie umfassende Forschungsarbeit im FERI Cognitive Finance Institute leistet FERI darüber hinaus einen zukunftsorientierten Beitrag zur Wissensvermittlung und verstärkter öffentlicher Wahrnehmung im Bereich Nachhaltigkeit und SDG (vgl. dazu: Kap. 2.1 & 2.2).

6.3 Bildung und Förderung

Gesellschaftliche Verantwortung bedeutet für FERI auch, Menschen jedweder Herkunft den Zugang zu Bildung, gesellschaftlicher Teilhabe und einem selbstbestimmten Leben zu ermöglichen. FERI entwickelt hierfür spezielle Programme zur Unterstützung von Ausbildung, Weiterbildung, Gesundheit und Vorsorge sowie zum kulturellen Engagement seiner Mitarbeiter.

6.4 Umweltbewusstsein und Klimaschutz – Klimaneutral bis 2022

FERI folgt den Standards eines umfassenden CSR-Reportings, die aus der Zugehörigkeit zur MLP-Gruppe resultieren. Mit Verabschiedung des CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetzes (CSR RUG) im April 2017 hat die MLP Gruppe die Pflicht, jährlich über ihr Nachhaltigkeitsengagement Bericht zu erstatten. Dies wird für den MLP Konzern alljährlich mit einem Nachhaltigkeitsbericht erfüllt (unter Einhaltung der Vorgaben des Deutschen Nachhaltigkeitskodex).

Ziel des CSR-Reportings ist die Stärkung des Vertrauens von Anlegern und Stakeholdern durch Offenlegung sozialer und umweltbezogener Informationen, die Identifikation von Gefährdungen einer nachhaltigen Entwicklung sowie die Förderung des Übergangs zu einer nachhaltigen Wirtschaft.

Die MLP AG entwickelt gemeinsam mit FERI eine konzernübergreifende Strategie, die eine Klimaneutralität der gesamten MLP Gruppe bis 2022 gewährleistet. Durch Teilnahme am gruppenweiten CSR-Komitee leistet FERI dazu umfangreiche inhaltliche Beiträge.

Die strategischen Handlungsfelder des gemeinsamen Nachhaltigkeitsprogramm sind:

- Erfolgreiches Geschäftsmodell
- Vertrauensvolle Kundenbeziehung
- Attraktiver Arbeitgeber & Partner
- Bildung und Beratungsqualität
- Produkte
- Digitalisierung
- Compliance und Datenschutz
- Effizientes Umwelt-/Ressourcenmanagement

Die strategischen Handlungsfelder bilden die Basis des Nachhaltigkeitsprogramms. Dafür wird die MLP Gruppe in Zusammenarbeit mit allen Konzerngesellschaften Ziele und Maßnahmen entwickeln, um in den verschiedenen Handlungsfeldern Nachhaltigkeit voranzutreiben. Beispiele dafür sind unter anderem der Stromverbrauch, Emissionen durch Reisetätigkeiten oder soziale Aspekte.

Haftungsausschluss: Dieser Text dient nur zu Informationszwecken. Er stellt keine Anlageberatung und auch keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren, Terminkontrakten oder sonstigen Finanzinstrumenten dar. Eine Investitionsentscheidung hat auf Grundlage eines Beratungsgesprächs mit einem qualifizierten Anlageberater zu erfolgen und auf keinen Fall auf der Grundlage dieser Information. Potentielle Investoren sollten sich informieren und adäquaten Rat einholen bezüglich rechtlicher und steuerlicher Vorschriften sowie Devisenbestimmungen in den Ländern ihrer Staatsbürgerschaft, ihres Wohnorts oder ihres Aufenthaltsorts, die möglicherweise für die Zeichnung, den Kauf, das Halten, das Tauschen, die Rückgabe oder die Veräußerung jeglicher Investments relevant sein könnten. Alle Angaben und Quellen werden sorgfältig recherchiert. Für Vollständigkeit und Richtigkeit der dargestellten Information wird keine Gewähr übernommen. Diese Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Jede weitere Verwendung, insbesondere der gesamte oder auszugsweise Nachdruck oder die nicht nur private Weitergabe an Dritte ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von FERI gestattet. Die nicht autorisierte Einstellung auf öffentlichen Internetseiten, Portalen oder anderen sozialen Medien ist ebenfalls untersagt und kann rechtliche Konsequenzen nach sich ziehen. Die angeführten Meinungen sind aktuelle Meinungen, mit Stand des in diesen Unterlagen aufgeführten Datums.

